



## POLÍTICA DE PRECIO MÍNIMO ANUNCIADO UNILATERAL

EFFECTIVO EL 15 DE ENERO DE 2025

### Propósitos de la Política MAP

Nature's Sunshine Products, Inc. ("NSP") cree que su objetivo de establecer sus productos como los mejores suplementos nutricionales a base de hierbas, vitaminas y nutrientes se sirve mejor ofreciendo nuestros productos a través de Revendedores que brindan servicio y apoyo superior para los programas de NSP y que promueven agresivamente la buena imagen de NSP. NSP también ha determinado que este objetivo se ve socavado por métodos que permiten "free-riding" (parasitismo) de la buena voluntad y el reconocimiento de marca creado a través de los esfuerzos de otros, o permitir que algunos Revendedores se aprovechen injustamente de nuestros esfuerzos promocionales para los productos NSP. Esta Política tiene como objetivo asegurar que los Revendedores comercialicen los productos NSP de manera eficaz y que sus clientes reciban apoyo de ventas adecuadas. Por lo tanto, NSP ha adoptado esta Política de Precio Mínimo Anunciado unilateral (la "Política"). Esta Política, vigente a partir del 15 de enero de 2025, sustituye, reemplaza todas las Políticas MAP anteriores y se aplica a todo Revendedor autorizado de productos NSP que revenden productos NSP a clientes/consumidores finales (colectivamente, "Revendedores") ubicados en los Estados Unidos. En la medida en que cualquier disposición, término o acuerdo que rija la relación entre NSP y cualquier Revendedor puede interpretarse de una manera que sea inconsistente con los términos de esta Política, los términos de esta política controlarán.

### Qué constituye el Precio Mínimo Anunciado (MAP)

NSP es el único responsable de establecer el precio mínimo anunciado ("MAP") para cada producto NSP y comunicar el MAP a todos los Revendedores. La Política se aplica a los anuncios de todos los productos NSP disponibles en [naturesunshine.com](http://naturesunshine.com) ("Productos NSP"). El MAP para los productos NSP es el precio indicado como precio de "Cliente" a través del portal de "back office" de un Consultor y según se indica en la lista de precios de MAP (proporcionado por NSP a cualquier Revendedor que lo solicite). Para mayor claridad, el MAP es el precio minorista sugerido por el fabricante (MSRP) como se muestra en el sitio web de NSP o en la Lista de Precios. La lista de productos NSP y el MAP de cada producto NSP puede ser modificado por NSP a su entera discreción en cualquier momento. Esta política se aplica solo a los precios anunciados. Los Revendedores pueden establecer y negociar precios de venta final sin violar esta Política.

### Publicidad Sujeta a la Política de MAP

Esta Política se aplica a todos los anuncios de Productos NSP, esto incluye toda la información promocional o de precios que se muestra a través de cualquier medio, incluyendo, entre otros, periódicos, catálogos, revistas, folletos, anuncios de televisión, radio, vallas publicitarias, letreros (excepto los letreros que se muestran dentro de una ubicación de venta física), sitios web, sitios de subasta/mercado, blogs, redes sociales, redes de mercadeo de afiliados, sitios de comparación/buscadores, mensajes de texto o correos electrónicos iniciados por el Revendedor para consumidores o clientes finales o posibles clientes finales, aplicaciones móviles/ teléfonos inteligentes, anuncios de banner, anuncios de productos en línea, anuncios de búsqueda pagados, anuncios de pago por clic, anuncios gráficos, anuncios móviles, anuncios de listas de productos, enlaces patrocinados, anuncios en cualquier otro medio en un formato digital que se comunica o transmite a través de

Internet, y cualquier otro material de mercadeo o promoción, ya sea que se muestre en línea o a través de transmisión u otros medios.

Mientras los Revendedores siguen siendo libres de anunciar y vender Productos NSP a cualquier precio que consideren apropiado, es una violación de esta Política que un Revendedor anuncie cualquier Producto NSP a un precio más bajo que el MAP. Dichos anuncios que violan esta Política de MAP incluyen, entre otros:

- i. Ofrecer cupones, descuentos, reembolsos por parte del Revendedor u otros incentivos (tales como regalo con compra, club de descuentos, etc.) que, al aplicarse, resultan en un precio más bajo que el MAP, incluso mediante el uso de una venta en toda la tienda, un código promocional u otra disposición similar que se pueda aplicar a los Productos NSP.
- ii. Agrupar los Productos NSP con otros productos o servicios (ya sean fabricados o proporcionados por NSP u otra entidad) de una manera que implique precios por debajo de MAP para los Productos NSP incluidos.
- iii. Publicidad que (a) sugiera que el Revendedor está ofreciendo un producto a precios por debajo de MAP o (b) de otra manera solicite a los clientes potenciales que coloquen el producto en otra parte de una transacción en línea que finalmente muestre un precio más bajo que el MAP, es una violación de esta Política. Ejemplos de tales infracciones incluyen, sin limitación, "precios demasiado bajos para mencionarlos", "haga clic para ver el precio", "coloque el cursor sobre el precio", un tachado de MAP (ejemplo: ~~\$ 39.99~~), "vea el precio final al pagar".
- iv. Permitir que un tercero altere el precio anunciado de cualquier Producto NSP.

Cualquier intento directo o indirecto de evadir esta Política también es una falta a esta Política; sin embargo, no es una infracción anunciar que un cliente puede "llamar para el precio", "enviar un mensaje de texto para el precio" o "enviar un correo electrónico para consultar el precio" siempre y cuando que no se indique el precio y no hayan llamadas automáticas, mensajes de texto automáticos o correos electrónicos automáticos utilizados en las respuestas.

No obstante lo anterior, la información de precios que se muestra en el paso final de pago en línea de una transacción no se considera "publicidad" según esta Política. El "paso final de pago en línea" es el paso en el que el Producto NSP se coloca en un carrito de compras que contiene el nombre del cliente, la dirección de envío, la dirección de correo electrónico y la información de pago. La información de precios en los pasos de "carrito de compras" o "pago" debe ocultarse técnicamente para que los buscadores de compras y precios no puedan recuperarla, y no se muestre en los resultados de la página de búsqueda dentro del sitio web del Revendedor.

La publicidad de "envío gratuito" no constituye una infracción de esta Política siempre que dicha oferta se aplique a todos o casi todos los demás productos ofrecidos por un Revendedor en la misma categoría de productos.

#### Feriado de la política MAP

De vez en cuando, NSP puede anunciar feriado o promociones de MAP que sean aplicables a todos los Revendedores, durante los cuales no se considerará que un Revendedor que anuncie un Producto NSP de acuerdo con los términos de la promoción autorizada haya infringido la Política. NSP notificará a todos los Revendedores de dichas promociones autorizadas, generalmente con anticipación.

## Promociones de NSP

NSP aprecia que las promociones o “especiales” aportan valor al negocio del Revendedor y a NSP. Por lo tanto, no constituye una violación de esta política que los Revendedores ofrezcan ofertas/especiales o promociones al mismo tiempo que NSP ofrece estas promociones, siempre y cuando el revendedor no ofrezca un descuento que reduce el valor del producto por debajo de lo que ofrece NSP.

Por ejemplo:

- Si NSP ofrece “20% de descuento en su primer pedido”, los Revendedores pueden ofrecer “hasta 20%” en el primer pedido.
- Si NSP publica productos específicos con “\$ de descuento” o “% de descuento”, los Revendedores también pueden ofrecer promociones en los mismos productos “hasta” el monto o porcentaje que NSP ofrece. Por ejemplo, si NSP ofrece “\$5 de descuento” un revendedor puede ofrecer “\$4 de descuento” u otro monto menor de \$5, pero ofrecer más de \$5 de descuento se consideraría una violación de esta política.
- Promociones como “Compre 4 y obtenga 1 gratis” o “Compre 9 y obtenga 3 gratis” no deben desglosarse ni publicitarse directa o indirectamente como “% de descuento” o “\$ de descuento,” pero los revendedores pueden publicitar un descuento similar que no reduzca el valor del producto por debajo de lo que ofrece NSP. Por ejemplo, si NSP ofrece “Compra 9 y obtén 3 gratis” y un revendedor ofrece “compra 10 y obtén 3 gratis” no estaría violando esta política. Un revendedor que ofrezca “Compra 8 y obtén 3 gratis” o “Compra 9 y obtén 4 gratis” sí estaría en violación de la política, ya que está reduciendo el valor de los productos por debajo de lo que ofrece NSP.
- Promociones como “\$30 de descuento en \$150” deben anunciarse exactamente como las publica NSP.

Para mayor claridad, los Revendedores pueden anunciar las ofertas especiales de NSP solo en los artículos que NSP ofrece, y solo durante el tiempo que NSP ofrece dichas promociones u ofertas especiales, utilizando el mismo lenguaje publicado por NSP, o lenguaje similar siempre y cuando no reduzca el valor de los productos por debajo de lo que ofrece NSP.

## La Política de MAP es una Política Unilateral Únicamente

Esta Política no constituye un acuerdo entre NSP y cualquier otra entidad. NSP no busca y no aceptará ninguna garantía de cumplimiento de esta Política por parte de ningún Revendedor para cumplir con la Política. Los Revendedores no deben comunicar sus intenciones con respecto a esta Política a NSP. Queda enteramente a la discreción de cada Revendedor cumplir o no cumplir con la Política. Cada Revendedor es el único responsable de su cumplimiento de la Política.

## Incumplimiento

Si un Revendedor anuncia precios por debajo de los requeridos por esta Política de MAP, NSP impondrá consecuencias unilateralmente, incluidas, entre otras, una o más de las siguientes acciones:

- Notificar al Revendedor del anuncio que este en violación con un recordatorio de la Política MAP de NSP.
- Suspender la participación de un Revendedor en cualquier promoción, comisión, incentivo o programa de descuentos.
- Cancelar cualquier pedido pendiente y suspender el derecho de revender cualquier producto de NSP o los Productos de NSP en cuestión por un período de tiempo (hasta 1 año) dependiendo de la amplitud y gravedad de la infracción de la Política MAP, a partir de la fecha del aviso de NSP.

- Terminar la relación comercial entre NSP y el miembro de la red de distribución que haya violado esta Política MAP.

NSP no indica a ningún Revendedor que exija que sus clientes cumplan con esta Política; sin embargo, una violación de esta Política por parte de dicho tercero constituirá una violación por parte del Revendedor que proporcionó el producto al tercero, si el Revendedor proporcionó productos al tercero con el propósito de que el tercero revenda los productos de NSP.

NSP hará cumplir la Política a su exclusivo criterio. Los Revendedores no tienen derecho a hacer cumplir la Política.

#### Administración de la Política MAP

NSP puede actualizar, revisar, suspender, rescindir, reestablecer o modificar esta Política en cualquier momento a su entera discreción. NSP pondrá dichas modificaciones a disposición de todos los Revendedores autorizados con previo aviso.

NSP no revisará anuncios, sitios web u otro material por adelantado para determinar el cumplimiento de la Política. NSP no discutirá los tratos comerciales de un Revendedor con ningún otro Revendedor en lo que se refiere a esta Política.

El personal de ventas de NSP no tiene autoridad para modificar, interpretar u otorgar excepciones a esta Política; ofrecer o aceptar cualquier acuerdo para cumplir con esta Política; o discutir cualquier aspecto de esta Política con cualquier Revendedor. Los Revendedores pueden enviar cualquier pregunta por escrito o por correo electrónico a:

MAP Policy Administrator  
Nature's Sunshine Products Distributor Education and Compliance  
2901 W. Bluegrass Boulevard, Suite 100  
Lehi, UT 84043  
MAPAdministrator@natr.com

NSP no aceptará ninguna otra forma de comunicación de los Revendedores con respecto a la Política.

Esta Política es solo para Revendedores de NSP, y sus términos deben considerarse confidenciales y no deben divulgarse ni distribuirse a terceros. NSP valora enormemente el esfuerzo de los Revendedores para distribuir los productos NSP. Estamos seguros de que comprende nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y nuestra necesidad de comunicar esta Política de forma clara y concisa para evitar malentendidos.